



Sales & Marketing Manager

Als **Sales & Marketing Manager** ben je werkzaam binnen de 4 bedrijven; Cabana Beach, Mood Beach, Wet & Wild Beach en Kontiki Beach Resort. Als Sales & Marketing manager geef je leiding aan Sales & marketing team bestaande uit; Digital Marketing Manager, Graphic designer, Events Coordinator en periodiek een stagiaire.

Op het gebied van marketing houdt de Sales & Marketing Manager zich onder meer bezig met de ontwikkeling in de markt, het bepalen van de marketingstrategie en het opstellen van marketingplannen. De Sales & Marketing Manager probeert de producten en diensten die de organisatie aanbiedt te verkopen en is op zoek naar nieuwe manieren om aan de behoeften van de klant te voldoen. Je bent verantwoordelijk voor de positionering van het hotel en de beach club en 'brand communication'.

Daarnaast houdt je je ook bezig met de verkoopactiviteiten (sales). Hierbij moet onder meer gedacht worden aan de directe verkoop van de producten en diensten, het opstellen van verkoopplannen, het analyseren van de markt en de relaties onderhouden.

1. Taakomschrijving

- Opstellen en beheren van de sales rapportages en jaarlijks sales- en marketingplan.
- Opstellen en beheren van jaarlijks budget sales- en marketing.
- Creëert effectieve verkoopprogramma's die het bewustzijn en de positieve perceptie van het hotel, zijn activiteiten, culinaire diensten en personeel zullen vergroten.
- Mogelijkheid om toegang te krijgen tot informatie, deze te begrijpen en nauwkeurig in te voeren.
- Assisteren van de Managing Director bij het opstellen van de marketing-, reclame-, verkoopplannen, programma's en jaarlijkse begroting; beheert binnen goedgekeurde plannen en budgetten.
- Tarieven ontwikkelen, strategieën voor groepsverkoop ontwikkelen door beoordeling van concurrentiegegevens en vraaganalyse.
- Bewustwording en reputatie van het hotel, de strandclubs en het merk in de lokale gemeenschap ontwikkelen.
- Alle groeps-, tijdelijke en banquetting verkoopactiviteiten leiden en beheren om de inkomsten voor het hotel en de strandclubs te maximaliseren.
- Voorbereiden, implementeren en samenstellen van gegevens voor het strategisch verkoopplan, maandrapportages, jaardoelen, sales- en marketingbudget, prognoses en andere rapportages zoals aangegeven/vereist.
- Uitvoeren van andere door de Managing Director toegewezen taken
- Kan deelnemen aan het Manager on Duty-programma



Toucan Beach

Curacao

- Focus creëren op het aantrekken van nieuwe zakelijke kansen op bijvoorbeeld Noord-Amerikaanse markt.
- Assisteren in het opstellen en onderhandelen van contracten met touroperators en andere derde partijen.
- Creert marketingmogelijkheden door de eisen/ wensen/ verwachtingen van de gasten te identificeren; het definiëren van de markt, het aandeel van de concurrent de sterke en zwakte punten van de concurrent in samenspraak met de hotelmanager.
- Deelnemen aan beurzen (bijvoorbeeld vakantiebeurs in Nederland) samen met de hotelmanager.
- Deelnemen aan CHATA, CTB, CRA bijeenkomsten om naamsbekendheid te vergroten en te onderhouden.
- Evalueren en stimuleren van hoteldeelname via diverse verkoopkanalen en boekingscentra.

2. Competenties

- Kennis van de reisindustrie, huidige markttrends en economische factoren
- Mogelijkheid om toegang te krijgen tot informatie, deze te begrijpen en nauwkeurig in te voeren.
- Vermogen om effectief te luisteren, te communiceren en diplomatie uit te voeren met interne en externe partijen en personeel in alle situaties.
- Mogelijkheid om te staan en te bewegen door het hele hotelterrein en continu essentiële taken uit te voeren.
- Teamspeler
- Vermogen om onder druk te werken heeft de voorkeur
- Toont een groot gevoel voor aanpassingsvermogen/flexibiliteit bij veranderingen.
- Bekendheid met data-analyse en rapportage

3. Gewenste vaardigheden en ervaring

- Bachelor diploma vereist
- Vereist geavanceerde kennis van de principes en praktijken binnen sales, marketing en hospitality beroep
- Minimaal vijf jaar sales en marketing in de hotelbranche
- Vaardigheid in Microsoft Word, Excel en beheersystemen voor onroerend goed.
- Beheersing van de Engelse taal zowel schriftelijk als mondeling
- Sterke media-, presentatie- en computervaardigheden